

## El error número 1 que debes evitar antes de empezar a tratar tus datos y cómo solucionarlo



Antes de empezar con la clase en directo me gustaría compartir contigo **el error número 1** que repiten mis alumnos una y otra vez en sus proyectos.

Es un error muy común.

Y es la causa del agobio que sientes con los números de tus proyectos.

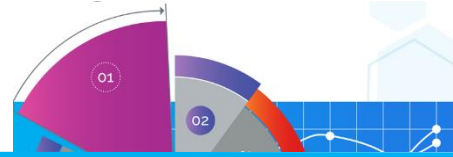
Hoy quiero ayudarte a no cometerlo con una guía paso a paso para solucionarlo.

¿Quieres conocer este error que estás cometiendo?

¿Quieres saber cómo solucionar el problema número 1 que cometes antes de empezar a tratar datos?

Sigue leyendo para descubrirlo.

¡A por ello!



## ¿Qué tienes que hacer antes de liarte con tus datos?

Voy a empezar con citarte una frase que me gusta mucho:

*"Si no sabes hacia donde navegas, ningún viento es favorable"*

*de Séneca*

Es tan cierta esta frase y tan aplicable a todos los proyectos.

¿Si no sabes qué quieres cómo vas a saber cómo conseguirlo?

De esto estamos hablando en esta clase.

Se trata de definir **qué quieres conseguir con tu proyecto**. Porque lo que quieres conseguir con tu proyecto está directamente relacionado con lo **qué quieres de tus datos**.

De cajón, ¿verdad?

Pues es muy común no pararse a pensar en este aspecto.

Se trata de definir una estrategia.

Te cuento que para definir bien la estrategia de tu proyecto es importante seguir unos pasos:

- Paso 1 - define el porqué de tu proyecto
- Paso 2 - qué objetivo persigues con tu proyecto
- Paso 3 - qué métricas o variables puedes obtener para alcanzar el objetivo
- Paso 4 - finalmente, definir los pasos para Analizar tus Datos

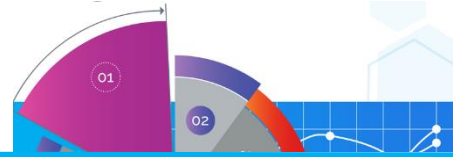
Voy a tratar de ayudarte en estos aspectos uno por uno.

¡A por ello!

## Paso # 1 - Define el porqué de tu proyecto

Si estás involucrado en un proyecto, estudio o investigación es por algún motivo de peso.

Normalmente los proyectos resuelven una problemática real o al menos tratan de entenderla.



Trata de contestar con palabras muy sencillas dos preguntas:

- ¿Qué problemática vas a resolver con tu proyecto?
- ¿Por qué tu proyecto es importante?

Esto te ayudará a definir el objetivo principal de tu proyecto. Que es el siguiente paso.

Define el objetivo de tu proyecto para saber qué quieres encontrar con tus datos.

¡Vamos a ello!

## Paso # 2 - Qué objetivo persigues con tu proyecto (y con tus datos)

Si has contestado a las dos preguntas anteriores ahora solo es necesario que defines **el objetivo principal** de tu proyecto.

Y otros objetivos menos importantes: **los objetivos secundarios**.

¿Cómo?

Muy sencillo.

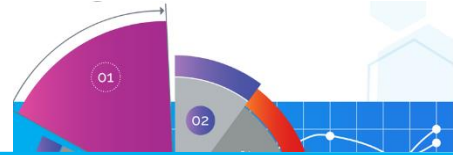
Para poder **definir bien el objetivo principal y los objetivos secundarios** puedes ejecutar esta estrategia:

1. Escribe 5 preguntas clave que quieres contestar con tu proyecto
2. Ordénalas de mayor a menor importancia o relevancia para el problema que solucionas
3. Convierte las preguntas a objetivos *(Por ejemplo: ¿existen diferencias entre grupos de pacientes? Cambiar por encontrar diferencias entre el grupo A y el grupo B de pacientes)*
4. El objetivo principal es la afirmación que acabas de definir correspondiente a la pregunta más importante
5. Los objetivos secundarios son el resto de afirmaciones que apuntan a preguntas menos importantes.

Ahora ya tienes mucho más claro que es lo que quieres de tu proyecto.

Y de tus datos.

El siguiente paso es **evaluar qué métricas puedes obtener para contestar a estas preguntas** que has definido.



## Paso # 3 - ¿Qué métricas o variables puedes obtener para contestar a tus preguntas?

Las variables son las características que observamos de un fenómeno físico, de un fenómeno real.

En el paso anterior has definido qué quieres conseguir de tus datos.

Ahora se trata de concretar un poco más.

Sigue estos puntos:

- ¿Qué **aspectos** necesitas observar o medir para poder contestar a las **preguntas** que te has planteado en el punto 2?
- Lista al menos entre 5-10 aspectos que necesites observar para poder contestar a esas preguntas.
- **Identifica qué variables** has medido o puedes medir de estos aspectos.
- Lista las variables que vas a utilizar en tu proyecto

Por último, y este es el paso difícil.

- Trata de **traducir las preguntas u objetivos** del paso 2 en clave a las **variables** que acabas de definir.

Todas tus preguntas se deben poder contestar con la ayuda de las mediciones que ha hecho o vas a hacer.

¡Esta es la clave del éxito!

## Paso # 4 - La estrategia para Analizar tus Datos

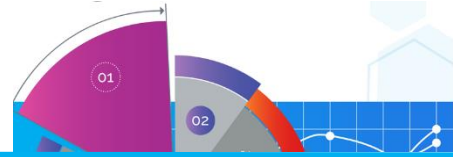
¡Bien!

El último paso es plantear el análisis de datos que vas a aplicar para cada objetivo o pregunta que has definido.

Las preguntas ya las has definido y las has traducido en clave a las variables que has medido.

Este paso es fundamental para saber **qué técnica utilizar en cada caso**.

Ahora se trata de aplicar una metodología para analizar los datos paso a paso.



Y es precisamente lo que verás en las siguientes clases y en último día online.

En la clase en directo te desvelaré **el mapa de técnicas de análisis** para que entiendas mucho mejor qué técnicas puedes utilizar para tu caso.

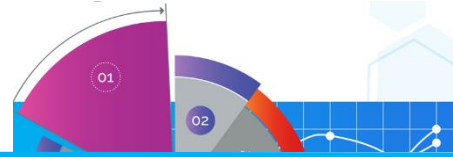
También, en las próximas clases voy a compartir contigo algo más de información para ayudarte en este aspecto.

...

A continuación tienes la hoja de trabajo para que trabajes la etapa 1 de todo proyecto con datos:

La definición de la estrategia.

¡A por ello!



## ¿Y AHORA QUÉ?

Durante varios días te iré enviando información interesante para que puedas ir progresando en tu proyecto de tesis y de investigación. (O simplemente quieras mejorar tu capacidad de jugar con datos) ;)

## ¿ME AYUDAS A COMPARTIR LA GUÍA?

Si te ha parecido útil esta guía y quieres compartirla con tus colegas de profesión o colegas investigadores puedes utilizar los botones de las redes sociales.

¡Haz click en el botón de tu red social favorita para compartir la guía!



¡Muchas gracias!

¡Ciao ciao!

Ayudo a estudiantes de doctorado e investigadores a analizar los datos de sus tesis para que puedan presentarlas con éxito ante el tribunal y consigan el reconocimiento y el trabajo investigador de sus sueños



Jordi Ollé

Autor de *ConceptosClaros.com*